

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2018



SOMMAIRE

Le mot du président	03
Les entreprises adhérentes du SPN	04-05
Les chiffres clés	06
Les administrateurs	07
L'équipe du SPN	08
Les partenaires	09
Les enjeux 2021	10
Faire du SPN un cluster d'experts du Numérique reconnus	11
Aider les entreprises à s'engager pour un Numérique Sobre et Responsable	12
Accompagner la Transformation Numérique	13
Le Numérique pour l'Education et la Formation ...	14
Transformer Cobalt	15
Le Programme d'actions 2021	16
Réseau	17
ERF (Emploi / Recrutement / Formation)	18
Innovation & International	19
Edtech	20
SRN	21
TransfoNum	22
Cobalt	23

Édito du président

21 ans, quel bel âge pour fêter ses 20 ans !

Nous aurions dû célébrer la deuxième dizaine du SPN l'an dernier mais, Covid oblige, nous voilà en 2022.

Saisissons donc l'opportunité qui nous est offerte de prendre un peu de recul. Rien de tel pour agir avec discernement et échapper à une culture de l'instant qui nous impose son lot d'obligations et de précipitations.

Et quelque part, s'engager dans un collectif c'est aussi prendre un temps, celui de faire un pas de côté pour apprendre de la situation, s'enrichir au contact des autres et se construire une vision plus objective et équilibrée de nos avenir respectifs.

Quel honneur de se retrouver pour cet anniversaire au Futuroscope, qui magnétise depuis tant d'années un futur continuellement renouvelé, alors que tant d'autres voient leur vision dépassée par le temps.

Je vous partage ma fierté d'écrire cet édito et ma joie d'être parmi vous pour fêter le SPN, ses membres, ses partenaires, et ses territoires. Pour fêter ses réussites bien sûr, mais sans oublier que parfois les difficultés rencontrées nous en apprennent tout autant.

Pour fêter une filière numérique de plus en plus étendue, et dont nous partageons tous ensemble sa diversité, ses initiatives, ses collaborations et l'affirmation de ses valeurs.

20 ans, c'est l'âge des responsabilités qui s'installent et qui font échos aux responsabilités d'un Numérique qui se fait, encore trop souvent, remarqué par des excès liés à sa jeunesse et qui nécessite de poursuivre l'effort de la société en matière d'éducation, d'encadrement et de législation.

Le futur déploie une toile numérique omniprésente, génératrice d'usages, et qui fait émerger de nouveaux métiers, opportunités et espoirs.

Le rôle de notre collectif s'est construit autour de notre devoir de sensibiliser, former, accompagner et de se projeter ensemble vers un numérique au service de l'homme.

Depuis plusieurs mois, nous travaillons à la construction d'une vision, celle du SPN en 2025, afin de s'engager collectivement dans le développement des entreprises du numérique, et de l'écosystème territorial autour des enjeux du numérique. Un consensus est naturellement ressorti sur des thèmes fondateurs comme le réseau, l'emploi, la formation, la transformation, la sobriété et la responsabilité numérique, la cybersécurité, le numérique au service de l'éducation et de la formation, la veille et la prospective.

Le Covid a véritablement accéléré la prise de conscience sociétale en ce qui concerne la transformation numérique. Cependant, cette sortie de crise peut se montrer assez nuancée pour certaines de nos entreprises.

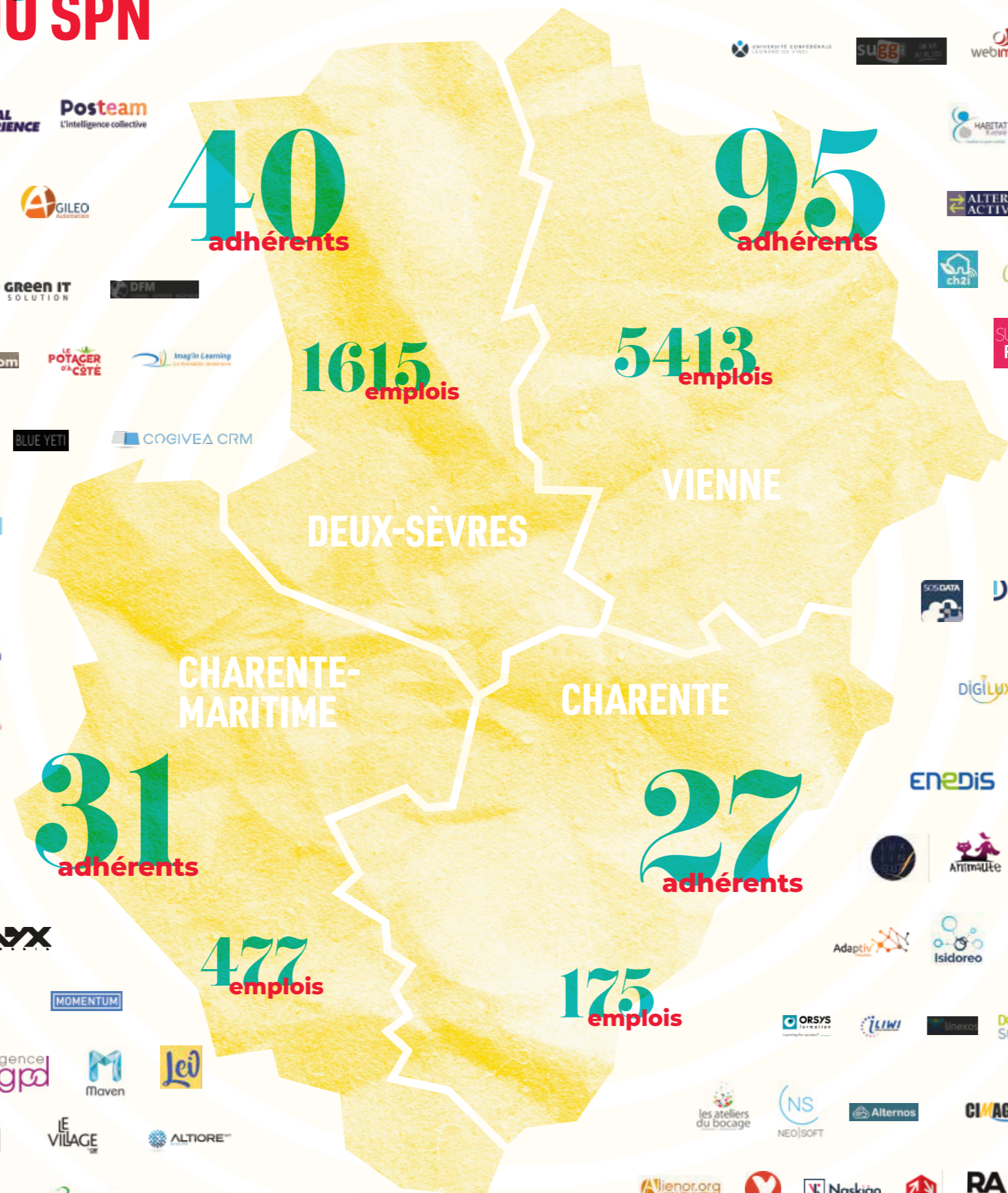
La reprise est en effet bien présente pour notre secteur d'activité qui connaît une forte croissance mais qui se caractérise aussi par une pression concurrentielle importante entre les multinationales et les entreprises locales, sur un fond de pénurie de ressources criant qui vient impacter le développement de beaucoup d'entre elles.

Mettons en avant la compétence et l'expertise mais aussi l'humain et l'entraide pour nous retrouver dans 20 ans avec le sentiment d'avoir fait ce qu'il faut pour les générations à venir.



JONAS PASQUET

LES ENTREPRISES ADHÉRENTES DU SPN



LES CHIFFRES CLÉS

LES ADMINISTRATEURS

197 adhérents

7680 emplois sur le territoire

776 023 792€ de CA cumulés

2076 participants à l'ensemble de nos actions & événements, en présentiel et en ligne

348 jours de bénévolat

Communication	34 entreprises	97 emplois	6 650 000 € CA
Conseil / Formation	52 entreprises	2105 emplois	80 000 000€ CA
Développement	78 entreprises	1807 emplois	305 000 000 € CA
Réseau/ Télécom	27 entreprises	2411 emplois	31 700 000 € CA

NB : 6 entreprises ne sont pas classées dans ces secteurs d'activités : EDF / ENEDIS / FUTUROSCOPE / GFT France / HABITAT DE LA VIENNE / MUTUELLE DE POITIERS ASSURANCES

La répartition des entreprises par département est la suivante :

86	95 entreprises	568 462 666€ CA	5413 emplois
79	40 entreprises	165 308 395€ CA	1615 emplois
16	27 entreprises	8 176 529 € CA	175 emplois
17	31 entreprises	34 076 202€ CA	477 emplois

Le SPN est une association administrée par un Conseil d'Administration composé de 9 membres au minimum et de 16 membres au maximum. Les membres sont élus pour trois ans par l'Assemblée Générale et choisis en son sein. Leur renouvellement a lieu chaque année par tiers.

Élu pour partie en Assemblée générale via un outil de visioconférence le 24 juin 2021, le nouveau Conseil d'administration est composé de 13 membres, comme décrit ci-après.

Membres du bureau

JONAS PASQUET
Président
co-dirigeant de Kereon Intelligence (79)

CHRISTOPHE BOUHIER
Vice-Président des Deux-Sèvres
directeur de MPX Consulting (79)

DOMINIQUE LYOEN
Vice-Président de la Charente
CEO de Novo3D (86)

FABRICE SINZTEL
Vice-Président de la Charente Maritime
fondateur de Alienorcom (17)

SERGE DEWAILLY
Vice-Président de la Vienne
fondateur de Linexos (86)

ANNE ROQUAIN
Secrétaire générale
Responsable Communication de SERLI (86)

BERTRAND DUJARDIN
Trésorier
dirigeant de Altern'Active (86)

Conseil d'administration

NOUVEL ÉLU
LÉO AUBOUIN
fondateur de Leio (86)

JULIEN CHARLES
fondateur de 7 Shapes

NOUVEL ÉLU
JEAN-CHRISTIAN RIVET
fondateur de Net Stratège (79)

NOUVEL ÉLU
DAMIEN FERJOU
fondateur de NASKIGO (17)

NOUVEL ÉLU
ROMAIN PAPUCHON
fondateur de DIGILUX (86)

LIONEL MACHADO
Mutuelle de Poitiers (86)



Le Nouveau Conseil d'administration élu en juin 2021, fait voter à l'unanimité l'ambition pour le SPN à l'horizon 2025 :

"En 2025, le SPN est un réseau de professionnels du numérique engagés collectivement en faveur de leur développement et de celui de la filière numérique régionale."

Le SPN constitue, avec ses adhérents, une plateforme de ressources et d'expertises pour accompagner l'écosystème territorial sur les enjeux numériques."

L'ÉQUIPE DU SPN

En lien avec l'évolution de la stratégie, le Conseil d'Administration a validé une nouvelle organisation RH, expliquée en introduction.

Faute de disposer des financements adaptés pour financer le poste et les dépenses associées, le SPN n'a pas renouvelé le poste de Développeur de marchés qui depuis 2 ans était consacré à 100% au marché des EDTECH.

Néanmoins nous avons fait le choix de créer un poste dédié à la gestion du dispositif EDLAB.



LISA HAREL
Directrice



ANNE-CÉLINE HENAUT
Directrice de projets



AURORE GRIMAUD
Chargée de Gestion



BENJAMIN GREAULT
Chef de projet EDLAB



SARAH LOPES
Facilitateur de tiers-lieu



RITA GHERMANI
Cheffe de projet développement & innovation



YOANN BIANCHIN
Chargé de communication



KASSANDRA BIGOT
Chargée de mission Sobriété et Responsabilité Numérique



ADÈLE ADAM
Cheffe de projet Emploi Formation Recrutement



GÉRALDINE MUSSET
Cheffe de projet IT



ANIS BABOUCHE
Assistant chargé de communication

Sans oublier...

FABIEN AUDAT

JULIE BLAIS

ANTHONY DENEAU

CAROLINE ARDON

qui a présent continuent leur expérience ailleurs mais ont largement contribué à faire grandir le SPN. Merci à nos collaborateurs.

LES PARTENAIRES

Nos partenaires institutionnels



Nos partenaires privés

- x Mutuelle de Poitiers Assurances
- x Orange
- x Serli
- x Momentum Productions
- x In Extenso
- x Credit Agricole
- x EDF
- x Enedis
- x Eni
- x M2I Formation
- x Sorégies
- x MAIF
- x Société Générale
- x Bakertilly
- x PromoParcs – AtoutPass ?

Un réseau de partenaires avec lesquels nous collaborons au quotidien

- x Ademe
- x ADI
- x Aliptic
- x Alliance Entreprises
- x Bordeaux Games
- x CBE du Niortais
- x Caisse de dépôts et consignation
- x CCI International
- x CCSTI Nouvelle-Aquitaine
- x Charente Export
- x Communauté d'Agglomération de Rochefort
- x Crédit Agricole Touraine Poitou
- x CRIJ Poitou-Charentes
- x Digital Aquitaine
- x Espace Mendes France
- x Fondation Université Poitiers
- x France Cluster
- x France IT
- x Futuroscope
- x Habitat de la Vienne
- x La Fabrique du numérique
- x La Rochelle-Technopole
- x MEDEF 79
- x MEDEF 86
- x MMA Agence de Poitiers Biard
- x Mutuelle de Poitiers Assurances
- x Niort Tech
- x Offensive PME
- x Pays Basque Digital
- x Pépite
- x Syrpin
- x Technopole EUREKATECH
- x Technopole Grand Poitiers
- x Tedelec
- x UIMM
- x Université de La Rochelle
- x Université de Poitiers
- x Réseau Entreprendre Charente

Rapport d'activité

LES ENJEUX 2021

EN 2021, NOTRE PROGRAMME D'ACTIONS VISAIT À :

01 FAIRE DU SPN UN CLUSTER D'EXPERTS DU NUMÉRIQUE RECONNU.S

Et plus précisément :

- × **Accompagner** les entreprises du numérique dans une stratégie de rebond.
- × **Anticiper** les marchés, les nouvelles technos et les nouveaux modèles éco
- × **Développer** de nouveaux services et produits
- × **Recruter** et s'ancrer localement
- × **Faire monter en compétences** les entreprises du territoire du Nord Nouvelle-Aquitaine
- × **Former et recruter**
- × **Être en veille et partager** de la veille sur les technos et les marchés
- × **Développer** des marchés en France et à l'international
- × **Organiser** les collaborations et les réponses collectives
- × **Valoriser** la filière au niveau local / régional / national

02 AIDER LES ENTREPRISES À S'ENGAGER POUR UN NUMÉRIQUE SOBRE ET RESPONSABLE

Le SPN s'est fixé comme objectif d'aider chaque entreprise du réseau et de la filière numérique nord-nouvelle aquitaine à disposer de la connaissance, des outils, de formations pour produire des services et produits répondant aux enjeux écologiques, économiques et sociétaux du monde actuel, ceci grâce aux actions suivantes :

- ✕ **Faire monter en compétences** nos adhérents et les entreprises du nord NA sur ce sujet
- ✕ **Positionner** le SPN comme acteur clé en Région NA et au niveau national (Inter Cluster IT en NA et France - France IT)
- ✕ **Mener** de pair transformation et sobriété numérique
- ✕ **Innover** par le low tech et la sobriété numérique responsable
- ✕ **Être en veille** sur des perspectives à venir (ex : une école low tech)



03 ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE



Tiers de confiance, (valeurs), le SPN (et ses adhérents), partage ses connaissances, aide à l'identification des leviers numériques propices au développement d'entreprises tous secteurs, les forme et les accompagne dans leur transition numérique et identifie avec elles des pistes de développement par le Numérique.

En parallèle de ce travail, le SPN travaille à la compréhension des enjeux numériques pour les filières régionales et identifie les processus d'organisation et de décisions afin de faciliter les échanges entre professionnels du numérique et utilisateurs.

Ce qui passe notamment par :

- ✕ **Comprendre** les enjeux des différentes filières économiques régionales
- ✕ **Former** les entreprises du numérique à adapter leurs offres et leurs postures
- ✕ **Sensibiliser, former, coacher** les entreprises dans le cadre de collaboration inter-filières
- ✕ **Faire émerger** des projets collaboratifs de produits numérique appliqués à des secteurs
- ✕ **Faire de Cobalt** un laboratoire de la Transformation Numérique



04 LE NUMÉRIQUE POUR L'ÉDUCATION ET LA FORMATION

Cluster de référence national sur les sujets Numérique pour l'Éducation et la Formation, le SPN permet la structuration et la montée en compétences des acteurs du numérique sur ces marchés et technologies afin de renforcer l'attractivité de nouveaux projets EDTECH en Région et leur rayonnement à l'international.

Pour ce faire :

- × **Le SPN est un acteur clé** dans la structuration de l'écosystème dédié en Région et au national
- × **Le SPN se concentre sur le développement économique** des entreprises permettant la création d'entreprises et d'emplois en collaboration avec la Région, Grand Poitiers et les Technopoles de la Nouvelle-Aquitaine.
- × **Le SPN participe au développement des expérimentations** et à leur déploiement en Région.

05 TRANSFORMER COBALT

Cobalt est un tiers-lieu, un centre de ressources dédié au numérique par et pour les entreprises et leurs parties prenantes. Lieu de partage, de rencontres, d'échanges et de savoir, Cobalt est aussi un lieu de formation, de création et d'accompagnement.

L'ambition de Cobalt est de devenir un véritable Laboratoire du Numérique, à savoir :

- × **Un lieu de ressource** pour connaître les savoir-faire de la filière
- × **Un lieu de formation** aux enjeux et aux technologies
- × **Un lieu de rencontres**, de partage et d'émulation de projets numériques
- × **Un lieu de préfiguration**, de test, et de démonstration d'usages et produits/ services numériques

Alors que les espaces de coworking et tiers-lieux se développent, Cobalt continue de développer sa singularité par une offre innovante de conseil, de formation et d'accompagnement au service de la transformation numérique et en lien avec la filière.



Rapport d'activité

LES ACTIONS 2021 EN POINTS-CLÉS

01
RÉSEAU

122
entretiens individuels

6
rdv networking
dont 2 en visio et 4 en présentiel de
septembre à décembre sur chaque
département (total = 89 participants)

3
fabriques
(groupes de travail se réunissant
pour monter des projets en lien avec
problématiques identifiées sur un
sujet), sur les sujets Edtech, réponse
collective à AO Public, Cybersécurité
(total = 65 participants sur 6 réunions)

5
notices
(webinaires d'infos / échanges)
(total = 47 participants)
Total = 201 participants

Niort Numeric

Octobre 2021

Participation aux copils et à la programmation.
Organisation de 4 rendez-vous :

- ✕ Live Sessions / Blockchain
- ✕ Live Sessions / Cybersécurité
- ✕ Live Sessions / Masterclass ED TECH
- ✕ Live Sessions / SRN

Agile Niort

Janvier 2021

Participation aux copils, support administratif,
logistique & communication : 20 ateliers, 500
inscrits, une moyenne de 160 participants par
conférence.

Eurekafest

Décembre 2021

(événement Technopole Grand Angoulême)
Organisation de 36 rendez-vous d'affaires
pour 12 startups et 13 partenaires.

--- INNOVATION ---

Cartographie des startups French Tech

<https://www.spn.asso.fr/actions/french-tech-atlantic-valley/>

6 podcasts French Tech Atlantic Valley

<https://soundcloud.com/user-412553511>
dont 4 interviews de fondateurs de startups
(Abys Medical, Inspeere, Gleeph, Valbiotis)
et 2 sujets thématiques (Passer de l'idée
au marché ; Financement)»

02

ERF EMPLOI / RECRUTEMENT / FORMATION

Apprentissage Now#4

Présentation de 8 formations & Métiers

483 vues cumulées sur la chaine Youtube du SPN dédiée à Apprentissage Now

Kit du manager

17 entreprises
31 participants

4 Matinales de l'entrepreneuriat

organisées par le SPN à Poitiers (en partenariat avec Capée, Jadopteunprojet, BGE, Pépite, Atis) - 71 participants

> **Accompagnement de 4 projets d'entreprises**, formalisation du projet, mise en relation, recherche d'expertises, suivi mise en relation, aide à la mobilisation financements

64 échanges individuels

avec les adhérents du SPN sur les sujets Emploi / Recrutement / Formation

2 Notices

(Présentation des dispositifs ARFSN / AFEST + Qualiopi) : 15 participants

1 Fabrique «Aide au recrutement»

8 entreprises participantes

5 entreprises accompagnées pour l'ARFSN

4 dossiers validés par ATLAS pour 3 entreprises -> 14 stagiaires formés

Partenariat

- x avec OPCO ATLAS/AFDAS/FIFPL

- x avec Cap Métier

- x Startup for Teen

- x avec Pôle emploi

information aux prescripteurs de l'emploi

4 conférences Mon métier dans la Tech (Ingenieur big data - Marketing digital - Ux designer - Admin systèmes et réseaux)

Relai de 50 offres d'emploi et de stages

via outil dédié sur site SPN

2 Job Dating

pour sortie de promo des POEC «Testeur informatique » et Java : 16 entreprises»

03

INNOVATION & INTERNATIONAL

Reboot programme d'accélération

4 projets accompagnés (Daynamic - Golfonaut - Il&Gco - PartyPost)

French Tech Tremplin

réponse à l'AAP et accompagnement d'1 entreprise

10 mises en relation

de porteurs de projet avec Technopoles

6 porteurs de projet innovant

pour challenge solution et mises en relation «Cahier de vacances French Tech Atlantic Valley (4 sessions #Financement #Growth Hacking #Equipe #MVP) : 41 participants

1 Fabrique FTAV

8 startups

1 Afterwork FTAV (La Rochelle)

33 participants

Diffusion de 2 newsletters FTAV

dont 1 orientée dispositifs régionaux

Relai des offres CES et Bettshow aux startups

Diffusion d'une timeline

recensant les événements et Appels à projet thématiques

Diffusion d'une newsletter

bimensuelle reprenant les actualités du SPN et de l'écosystème numérique regional (aides régionales / AAP / actus / événements)

04 EDTECH

Animation filière Edtech NA

4 cafés Edtech
avec **59** participants

Infine

Coordination des dispositifs EDTECH, Pro Business, FDR Régionale, et international

- + MasterClass Sobriété Numérique
- + RDV BtoB Internationaux
- + Suivi des relations avec les Associations d'entreprise
- + Programmation d'Ateliers, de Coffee Break et de Masterclass

3100
inscrits

500
échanges
et RDV d'affaire

- > **60** sessions en ligne
- > **70** exposants
- > **270** intervenants

Edlab

- > **102** réponses à l'AAP lors de la saison 1, 62 réponses lors de la saison 2
- > **375 000 €** de subventions débloquées pour les 9 entreprises lauréates de la saison 1
- > **45** réponses à l'AMI saison 1, 15 réponses en saison 2
- > **50** dossiers réponse à l'AAP et à l'AMI à chaque vague
- > **15** Startups accompagnées
- > **10** OF accompagnés dans leur transfo num
- > **10** entreprises accompagnées dans leur transfo num
- > **700 k€** de fonds débloqués

Fabrique Edtech

- > **22** participants

Cartographie Edtech

- > **151** entreprises dont 20 en Charente, 22 en Charente-Maritime, 11 en Deux-Sèvres, 25 en Vienne.

05 SRN

La Conf' Eco-conception

40 entreprises dont **11** adhérents

Webinaire Qualité Web

37 entreprises dont **5** adhérents

The Green IT Day

Atelier IA et Numérique Responsable :
45 participants

Atelier Labellisation NR

56 participants

Interventions auprès de scolaires

Média School, **12** participants

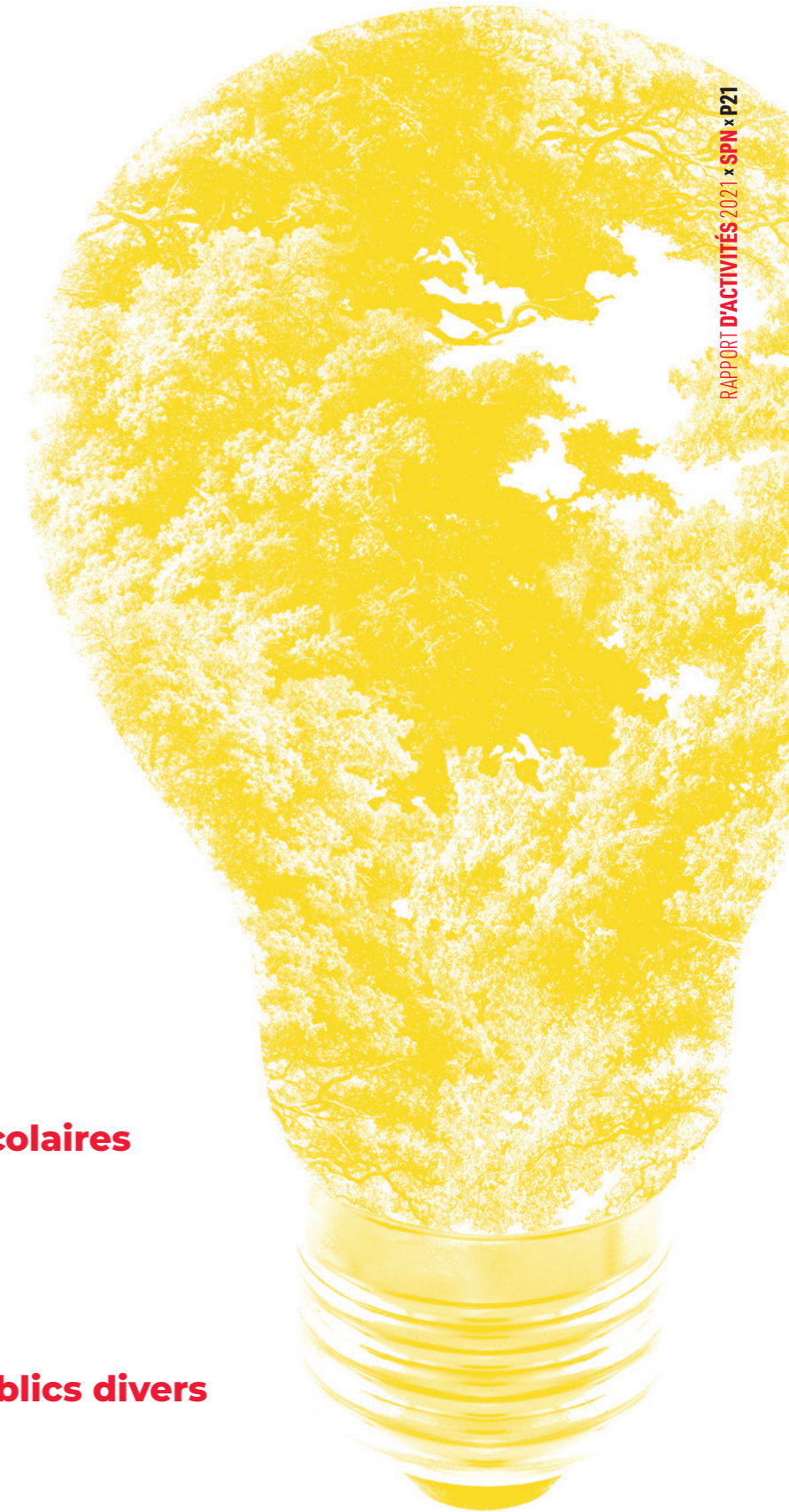
Option Inno, **35** participants

Intervention auprès de publics divers

Master Class In Fine, **9** participants

Label Numérique Responsable

5 ateliers de co-construction



06 TRANSFONUM

1 kit Management

(comprenant 4 ateliers)

32 participants

1 kit Cybersécurité

(comprenant 4 ateliers)

55 participants

1 programme d'accompagnement

à la transformation numérique des commerçants de Grand Poitiers :

31 participants,

7 entreprises du numérique mobilisées

1 atelier Pitch ton projet de transfo num

Maison Ferrand + **7** entreprises du numérique

20 mises en relation directes

entre entreprises exprimant des besoins de solution et entreprises adhérentes du SPN

2 notices dédiées

(présentation d'un AO public + des AAP transfo num)

24 participants

07 COBALT

Sur 2021 Cobalt a proposé 26 événements en présentiel, 50 à distance et 5 en hybride

(c'est-à-dire en présentiel et en visioconférence).

En 2021, 20 événements en lien avec le numérique

ont été organisés par Cobalt.

D'autres thématiques ont été abordées telles que le e-commerce, la mobilité, la réalité virtuelle et l'innovation à destination des jeunes.

En 2021, 37 événements en lien avec l'innovation

ont été organisés par Cobalt.

En 2021, 13 événements en lien avec l'entrepreneuriat

ont été organisés par Cobalt.

En 2021, 10 événements dédiés aux usagers du lieu

ont été organisés par Cobalt.

Sur l'année 2021, **38 coworkers** résidents ont élu domicile à Cobalt contre 26 en 2021, ainsi que **18 coworkers nomades**. On compte des salariés ainsi que des indépendants.

Sur l'année 2021, les salles de réunions comptabilisent un taux de remplissage payant à seulement **3% en moyenne**. Ce chiffre faible s'explique par des mesures sanitaires assez strictes à respecter, ainsi que des jauges d'accueil restrictives.

08 COMMUNICATION

Pour assurer sa communication interne et externe, le SPN utilise au quotidien quatre canaux principaux :

Site web // Réseaux sociaux interne (MySPN) et externe (Facebook, Twitter, LinkedIn)
// Chaîne YouTube // Mailings.

SITE WEB

Depuis la mise en ligne du nouveau site internet du SPN (le 11 septembre 2020), on comptabilise

35 470 visites

Les pages les plus consultées :

Membres avec **20 432** vues

dont :

15 125 vues sur la page annuaire de compétences

5 013 vues sur la page offres d'emploi

6 406 vues sur la page offres d'emploi

Les pages d'entrée :

5 884 via un "événement"

3 394 via une "fiche adhérente"

3 112 via un "article [ZOOM SUR...]"

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook

Le SPN gère au total 3 pages sur Facebook :

SPN
2 015
"j'aime" en décembre 2021

Start Innov
563
"j'aime" en décembre 2021

Start Weekend Poitiers
386
"j'aime" en décembre 2021

Twitter

Sur Twitter, **210** tweets ont été publiés en 2021 sur le compte du SPN. Il y a eu **6 415** visites (2 921 en 2020) sur le profil. Il y a eu **401** mentions du SPN. Au total, le compte Twitter compte

3 670 abonnées

abonnés en novembre 2021.

LinkedIn

Une page LinkedIn SPN a été créée en mars 2017. Elle compte

2 572 abonnées
au 20 décembre 2021.

MySPN

Depuis la mise en place de la plateforme, opérationnelle depuis août 2019, on compte :

271 comptes utilisateurs créés
(contre 261 en 2020)

22 groupes (même nombre qu'en 2020) **2 205** commentaires (contre 1 761 en 2020)

LES MAILINGS

Quelques chiffres clés relatifs à l'envoi de mailings SPN en 2021 :

18 **Connect it**
(newsletters réservées aux adhérents) envoyées.

1 **Actu it**
(mailings à destination de l'ensemble des contacts : adhérents, partenaires, prospects) envoyées

5 198 contacts
(3 045 en 2019 et 5 526 en 2020) sur les listes de diffusion.



@reseauSPN

www.spn.asso.fr