



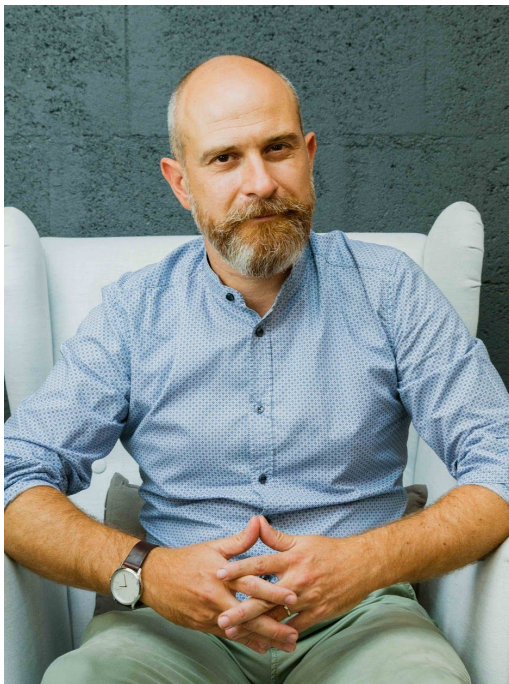
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Assemblée Générale SPN 2020

Poitiers, le 22 septembre 2020

Comme chaque année a eu lieu l'Assemblée Générale du SPN. Au vu de la situation sanitaire actuelle, cette 19ème AG s'est déroulée en téléprésentiel le 17 septembre dernier. Près de 100 personnes ont assisté, dont 79 adhérents, à la présentation des actions de l'année 2019 et des enjeux de 2020.

UN PRÉSIDENT DEUX-SÉVRIEN



Jonas Pasquet, succède à Jean-Christophe Gilbert et Sébastien Mahé, co-présidents du SPN depuis 2018.

Le nouveau président est directeur associé de Kereon Intelligence et membre du CA depuis deux ans.

Son programme : oeuvrer au développement de la filière numérique et à la croissance du territoire Picto-Charentais, dans la continuité de ses prédécesseurs et en priorisant sur la solidarité, le numérique responsable et l'innovation.

Tout juste élu, Jonas Pasquet s'est exprimé :
« On est dans une période pas facile ! Il va falloir se serrer les coudes, faire preuve d'imagination, s'appuyer sur nos valeurs... et

oeuvrer pour la relance économique de nos entreprises ».



CONSEIL D'ADMINISTRATION 2020



Le nouveau Conseil d'Administration du SPN, qui a été élu lors de la dernière l'Assemblée Générale, est présidé par 1 Président et regroupe au total 16 administrateurs. Cette année encore, les adhérents ont eu à coeur d'intégrer le CA puisque 9 candidatures ont été recensés pour les 6 postes à pourvoir.

Président : Jonas Pasquet, directeur Associé – Kereon Intelligence (79)

Vice-Président Vienne : Stéphane Graciet, dirigeant fondateur de Graciet & Co (86)

Vice-Président Deux-Sèvres : Christophe Bouhier, dirigeant de MPX Consulting (79)

Vice-Président Charente : Aurélie Colin-Thevenet, co-fondatrice de Lux Lingua (16)

Vice-Président Charente-Maritime : Michael GOUIN, Co Founder Good Morning Planet (17)

Secrétaire : Anne Roquain, chargée de communication de Serli (86)

Trésorier : Bertrand Dujardin, Gérant Altern'Active (86)

Julien Charles, fondateur de 7 Shapes (16)

Dominique Lyoen, fondateur de Novo 3D (16)

Fabrice Sintzel, directeur associé chez Aliénorcom (17)

Max Tessier, dirigeant de Ubidreams (17)

Bruno Lévêque, directeur des Relations Collectivités Locales Poitou du Groupe Orange (86)

Léo Aubouin, fondateur LEIO (86)

Pamela Bryant, dirigeante de Deastance Services (86)

Serge Dewailly, président LINEXOS (86)

Jean-Christian Rivet, CEO de Net Stratege (86)



RETOUR SUR LES ACTIONS DE 2019



Comme l'a indiqué Lisa Harel, directrice du SPN, lors de l'AG « *les actions du SPN n'ont de sens que si elles correspondent à vos besoins et sont construites avec vous.* ».

Tout au long de l'année, le SPN a eu à coeur de remettre les adhérents au coeur de son programme. Nombreux ont été les rendez-vous qui leur ont été proposés pour networker, faire de la veille et valoriser leurs expertises auprès de l'écosystème régional. De nouveaux formats d'animation ont par ailleurs été pensés. Sans oublier les groupes de travail communication, valeurs, et services qui se sont montrés très engagés.

Sur l'année 2019, 4 axes stratégiques ont guidé l'action du SPN : l'Animation, l'Accélération (Start Innov', International, EdTech, catalogue de formations), l'Innovation (Hackathons, Startups Weekends) et la Communication (nouvelle identité graphique, refonte du site internet, nouvelle stratégie réseaux sociaux, création d'un réseau social interne).

LES ENJEUX DE 2020

L'année 2020 étant une année particulière, le SPN est revenu sur les objectifs fixés sur l'année et a présenté dans les grandes lignes les actions en cours ou à venir sur le 2nd semestre, à savoir : une action de sensibilisation à la consommation numérique locale, la mise en ligne de son nouveau site internet, l'engagement pour la Sobriété et la Responsabilité Numérique, ou encore l'innovation, la French Tech Atlantic Valley et la mise en oeuvre d'un nouveau dispositif régional Edtech. A noter que le SPN ne prévoit pas de grands événements en présentiel compte tenu du contexte sanitaire.

Plus d'infos sur : <https://www.spn.asso.fr/>



A PROPOS DU SPN

Le SPN est le réSeau des Professionnels du Numérique et de l'image. Il regroupe près de 200 entreprises implantées sur le territoire nord-aquitain. Fortement ancré sur le territoire depuis sa création en 2001, le SPN développe la croissance des professionnels du secteur et de la filière numérique. Ce cluster d'entreprise a pour missions de fédérer les acteurs de la filière, accompagner le développement de ses membres, et aider les entreprises à opérer leur transformation numérique.

CONTACT PRESSE

Julie Blais - Chargée de communication du SPN

julie.blais@spn.asso.fr

07 83 82 72 97 - 05 49 03 17 76

Le SPN est soutenu par

